

# VOUS ÊTES UN RESTAURATEUR

**BISCROCAMP** : Avec ses comptoirs itinérants, un nouveau concept arrive dans l'univers gastronomique de la Bourgogne.

Vous nous rejoignez dans cette nouvelle aventure ?

## BISCROCAMP, Quesacro ?

A partir d'une réflexion universelle et d'une démarche en mode nomade, Biscrocamp réalise l'accord parfait de mets internationaux ou de spécialités locales : des recettes travaillées par des chefs chevronnés ou par des artisans d'excellence à base de produits issus de nos régions.

Telle une caravane des saveurs, Biscrocamp va de villages en villages, d'entreprises en entreprises, d'évènements en évènements, à la rencontre des gens, en installant à chaque étape son camp de base.



## BISCROCAMP : QUEL DRÔLE DE NOM ?

Comme tout néologisme, ce nouveau mot se veut original, surprenant.

Biscrocamp est inspiré par les racines mêmes du concept :

- Les nouvelles tendances culinaires, façon bistronomie,
- L'envie de découvrir, partager et de croquer de nouvelles saveurs,
- Dans un cadre dépaysant, style camp de base.



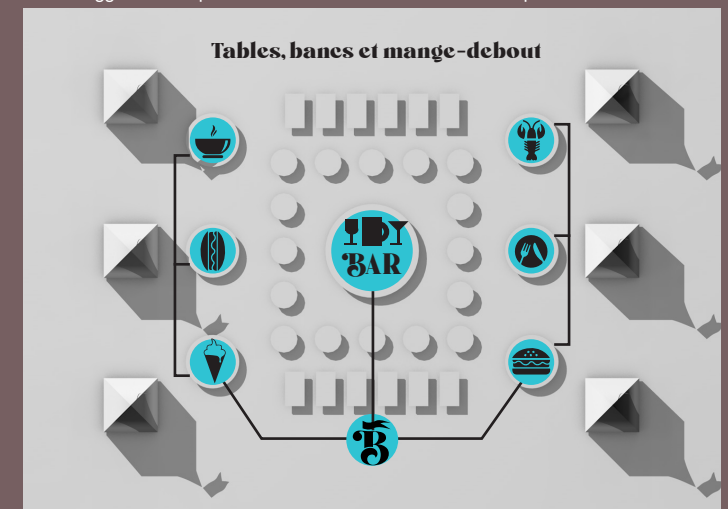
**BISCRO  
CAMP**  
COMPTOIRS NOMADES



Food Court,  
Food Hall,  
Halles gourmandes...à domicile !

Le Biscrocamp est un village de restaurateurs composé de 6 à 8 stands culinaires entourant le Comptoir des boissons.

Suggestion d'implantation.....Tout l'environnement technique est fourni.



Sous leurs chapiteaux de 3m X 3m, nos partenaires restaurateurs disposent de 2 comptoirs, d'un éclairage et de 3 prises 16A. Les restaurateurs apportent leur matériel froid et effectuent les cuissons avec leurs propres appareils à gaz.

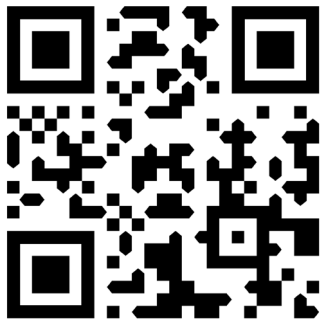
Au centre, le Comptoir des boissons où tous les produits sont sélectionnés par l'histoire qu'ils racontent.

Le lien entre les différents stands et les consommateurs se fait naturellement grâce aux tables, bancs et mange-debout installés au cœur du Biscrocamp.

**VOUS ÊTES UN  
RESTAURATEUR**



plus d'informations sur:



[www.biscrocamp.com](http://www.biscrocamp.com)

### **BISCROCAMP : Consommer bon et responsable.**

A l'entrée du **Biscrocamp** des couverts en kits consignés sont vendus aux visiteurs, charge à eux de les conserver ou de se les faire rembourser.

Le **Biscrocamp** se charge de laver et désinfecter les couverts, verres et assiettes. Ces prestations étant réalisées dans un esprit Zéro déchet.

Les recettes que vous proposez doivent correspondre à un cahier des charges favorisant les produits locaux, de saison, façon Street Food.

### **BISCROCAMP : L'opportunité de développer votre chiffre d'affaires.**

Avec un concept innovant, **Biscrocamp** vous offre l'occasion unique de vous faire connaître auprès du plus grand nombre, de tester de nouvelles recettes tout en développant votre activité économique.

La notoriété attachée à votre savoir-faire profite ainsi de l'effet booster de notre nouveau concept. En retour **Biscrocamp** bénéficie de l'image de vos prestations qualitatives.

Voilà un engagement de partenariat vertueux !

## **CIBLES PRIORITAIRES**



#### **Les entreprises de plus de 50 salariés.**

Objectifs : impliquer et fidéliser les collaborateurs.

Types d'évènements : Cantine éphémère, séminaires, arbres de Noël, anniversaires...

Nombre minimum de 45 évènements par an.



#### **Villages et Communautés de Communes**

A partir de 500 habitants.

Objectifs : redynamiser le lien social, raviver l'esprit du bistrot du coin.

62% des communes de France sont dépourvues de commerces (contre 20% en 1980 !)

Clientèle potentielle à chaque étape : 100 personnes.

Nombre minimum de 45 évènements par an.



#### **Les évènements, salons pros, manifestations populaires...**

Objectif : proposer aux visiteurs une alternative gastronomique originale sur un même lieu.

Evènements ciblés : à partir de 300 visiteurs

# BISCRO CAMP



### **Comment s'organiser ensemble, avant chaque évènement ?**

Au préalable, c'est par un contact humain que se conclura votre participation au **Biscrocamp**.

Pour cela il vous suffit de contacter son fondateur :

**MATTHIEU HONNORAT**

[matthieu@biscrocamp.com](mailto:matthieu@biscrocamp.com)

**06.67.86.73.88**

A l'issue de notre rencontre nous vous proposerons de signer un **contrat d'engagement mutuel** pour nous permettre d'assurer l'organisation optimale de tous les acteurs dans le cadre d'un planning de 6 mois. Chaque partie s'engageant sur la qualité de son offre et le respect des échéances.

Les recettes devront être validées en amont afin de bien préparer les outils de communication pour le jour de l'évènement. Dans cet esprit, le Biscrocamp pourra vous solliciter pour tout contenu de communication, avec votre accord.

[www.biscrocamp.com](http://www.biscrocamp.com)

